

Kunstwerke aus Kork

Patricia Kuch aus Ebersberg hat Bauklötzchen neu erfunden – ihr Material ist Naturkork, eine geniale Idee

Manchmal entstehen die besten Ideen, wenn man es gar nicht erwartet. Das war auch bei Patricia und Sven Kuch aus Ebersberg der Fall. Die beiden besuchten mit ihrem kleinen Sohn den Opa in seiner Schreinerei. Sven Kuch entdeckte dort eine Kiste mit alten Schleifblöcken aus Kork. Als Patricia Kuch die sah, war ihr erster Gedanke: „Das ist das perfekte Spielzeug!“

Damit beginnt die Geschichte von KORXX, einem kleinen Familienunternehmen in Ebersberg. Heute, fünf Jahre später, gibt es die Bauklötzchen aus Kork in verschiedenen Formen, rund, oval und eckig und seit zwei Jahren auch in Farbe. Der Weg von der Schreinerei in die Spielzeugläden war nicht immer einfach. Um die europäischen Richtlinien für Kinderspielzeug zu erfüllen, mussten neue Verfahren bei der Herstellung des

Presskorks entwi-

ckelt werden, denn für den Materialverbund kommen üblicherweise giftige Stoffe zum Einsatz. Aber die Kuchs fanden nach ersten Enttäuschungen einen Hersteller, der mit ihnen gemeinsam nach Lösungen suchte – mit Erfolg. In der exakten Abstimmung von Zeit, Wärme und Druck liegt das Geheimnis. 2010 dann präsentierte Patricia Kuch KORXX zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse – und war überrascht und glücklich über so viel Zustimmung. 2015 wurden die Korkbausteine von KORXX mit dem Silver Design Award ausgezeichnet, sie erhielten den internationalen Gold Award von „Practical Preschool“ und waren 2013 nominiert für den ToyAward und das „Goldene Schaukelpferd“.

Warum? Weil Bauklötze eben nicht gleich Bauklötze sind. Die raue Korkoberfläche macht es möglich, dass auch schräge Konstruktionen halten. Und wenn doch eines der Kunstwerke versehentlich oder absichtlich in die Brüche geht, kracht und lärmt es nicht – Delen im Holzboden gibt es übrigens auch nicht.

Kork, das ist den KORXX-Erfindern ein großes Anliegen, ist ein nachwachsendes Naturprodukt. Kork-eichen sind ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, gleichzeitig aber ökologisch sehr wertvoll. Sie

speichern mehr CO₂ als viele andere Bäume und bilden laut WWF biologisch reiche Biotope. Die Bäume können bis zu 250 Jahre alt werden. Etwa zwanzig Mal in einem Baumleben wird ihre Rinde geerntet und fast vollständig verarbeitet.

Kork hat außerdem noch ein paar andere gute Eigenschaften, die ihn für Kinderhände prädestinieren: Er ist frei von Schadstoffen, wasser- und schmutzabweisend sowie feuer-

fest. Was das Naturmaterial sonst noch so alles aushält, haben die Kuchs selbst ausprobiert. „Wir haben getestet, was mit den Kork-Klötzen in der Waschmaschine, im Sand, bei Regen und Schnee passiert, und wir haben festgestellt: Geht alles“, erzählt Patricia Kuch, selbst Mutter von zwei Kindern. Die beiden sind für sie auch wichtige Helfer im Unternehmen: Sie haben viele Ideen. Und so gibt es schon verschiedenste Pläne für neue Produktlinien. *Nicola Jacobi*



Patricia Kuch mit ihren Kindern.

Fotos: KORXX

„Seewinkel Center“ in Poing



Alles Gute für Mensch und Haustier an einem Ort.

Die Geschäfte des Seewinkel Centers haben am verkaufsoffenen Sonntag, dem 18. Oktober 2015 von 12 bis 17 Uhr geöffnet. Das Nahversorgungszentrum im Poinger Neubaugebiet „Seewinkel“ an der Bergfeldstraße kann bequem mit dem kostenlosen Bus-Shuttle-Dienst vom Ortszentrum aus im 30-Min.-Takt erreicht werden.

Mittelpunkt des Centers ist der EDEKA-Markt. Betreiber des Lebensmittelvollsortiments mit Getränkemarkt ist die Familie Pfeilstetter. Schwerpunkte sind die Frische-Abteilungen, allen voran Obst und Gemüse aus der Region, täglich mehrmals frisch angeliefert und dann natürlich eine sehr große Bedienungsabteilung, wo von Dry Age Beef über italienische Schinkenspezialitäten bis zu mehreren Hundert Käsesorten und auch Frischfisch täglich frisch angeboten wird. Vervollständigt wird die knapp 2000 qm große Verkaufsfläche mit einem umfangreichen Non-Food-Sortiment.

Auf rund 650 qm führt der dm-drogerie markt mehr als 12.500 Artikel aus den Bereichen Schönheit, Gesundheit, Baby, Foto, Haushalt und Bio-Lebensmittel. In der Kinderwelt finden Eltern neben Babynahrung auch entwicklungs-fördernde Spielwaren sowie Baby- und Kleinkinderkleidung aus Baumwolle in Bio-Qualität.

Ein Blickfang ist die 19 Meter lange Kosmetiktheke. Integrierte Spiegel und Lichtelemente laden dazu ein, Make-up-Produkte in Ruhe zu testen. Auch die Fototheke bietet zahlreiche Möglichkeiten: Dort können Kunden nicht nur einzelne Aufnahmen in Sekundenschnelle ausdrucken. Auch Grußkarten, Fotokalender oder Fotobücher lassen sich im Handumdrehen gestalten.

Alles, was das Haustier braucht, hat „DAS FUTTERHAUS“ in seinem Sortiment. Ob groß oder klein, kurz- oder langhaarig, gefiedert oder geschuppt – in dem rund 700 Quadratmeter großen Geschäft finden Frauchen und Herrchen eine reichhaltige Auswahl verschiedener Produkte für ihre Hausgenossen.

Vierter im Bunde des Seewinkel Centers ist Frisör Klier. Hier steht der Service an erster Stelle und das heißt auch: Bedienung ohne Voranmeldung. Selbstverständlich sind auch eine individuelle Frisurenberatung und eine kostenlose Kopfmassage nach dem Waschen.

Alle vier Geschäfte verfügen über eine gemeinsame Parkfläche, auf der etwa 150 Autos Platz haben. Dazu gibt es reichliche Abstellmöglichkeiten für Fahrräder.

Herzlich willkommen zum

VERKAUFSOFFENEN SONNTAG

am 18. Oktober von 12 bis 17 Uhr im

Seewinkel Center

Bergfeldstr./Schwanenstr. in Poing

Pfeilstetter

Die Lebensmittelpezialisten!

Das Frischekonzept von EDEKA Pfeilstetter jetzt auch in Poing!

Familäre Atmosphäre, freundliche Mitarbeiter und 100% Kundenorientierung, getreu unserem Motto: „Geht nicht – gibts nicht!“

HIER BIN ICH MENSCH
HIER KAUF ICH EIN

- 650 Quadratmeter Fläche
- Mehr als 12.500 Drogerieartikel
- Große Kinderwelt
- 19 Meter lange Kosmetiktheke
- Fototheke mit vielen Möglichkeiten

DAS FUTTERHAUS

DAS FUTTERHAUS in Poing – der Fachmarkt für alle Felle

Ob groß oder klein, kurz- oder langhaarig, gefiedert oder geschuppt – im Sortiment von DAS FUTTERHAUS findet sich für jedes Heimtier das Passende.

KLIER

Bei uns steht der Service an erster Stelle

Bedienung ohne Voranmeldung, individuelle Frisurenberatung und kostenlose Kopfmassage nach dem Waschen sind bei KLIER selbstverständlich.